

## Regulamin zamieszczania ogłoszeń i reklam prasowych w Miesięczniku „Supraśl Nasza Gmina”

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

#### § 1

W regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, które należy rozumieć w następujący sposób:

1. **Wydawca** - Centrum Kultury i Rekreacji w Supraślu.
2. **Redakcja** - Centrum Kultury i Rekreacji w Supraślu, ul. Cieliczańska 1, 16 – 030 Supraśl, e-mail: promocja@suprasl.pl, tel. +48 692 071 116
3. **Ogłoszeniodawca** - osoba fizyczna lub prawna zamawiająca publikację ogłoszenia lub tekstu reklamowego w Biuletynie Samorządowym „Supraśl Nasza Gmina”.
4. **Ogłoszenie** - tekst zgłoszony przez osobę fizyczną lub podmiot gospodarczy.
5. **Reklama prasowa** – artykuł sponsorowany, ogłoszenie lub materiał reklamowy w formie ogłoszenia umieszczonego w danych modułach.

#### § 2

1. Zlecenie i zamieszczanie ogłoszeń i reklam prasowych oraz realizacja innych usług do Miesięcznika „Supraśl Nasza Gmina” jest dokonywane w oparciu o niniejszy regulamin. Zlecenie publikacji ogłoszenia – reklamy lub innej usługi jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń i reklam prasowych.
3. Ogłoszeniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść materiałów, w szczególności za poprawność i zgodność z prawem, plików tekstowych i graficznych, dostarczonych celem umieszczenia w ogłoszeniu.
4. Wydawca nie podejmuje się sprawdzania ogłoszenia pod względem jego zgodności z prawem wobec osób trzecich.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wobec zleceń dokonanych przez Ogłoszeniodawcę.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo nie drukowania ogłoszeń i reklam oraz nie umieszczania wkładek sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z zasadami programowymi Wydawcy.

### II. WARUNKI PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ ORAZ REKLAM PRASOWYCH I WKŁADEK INFORMACYJNYCH

#### § 3

1. Publikacja ogłoszeń i reklam prasowych dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia, którego wzór stanowi załącznik nr 2.
2. Redakcja przyjmuje reklamy przygotowane w formie elektronicznej w rozdzielczości 300 dpi w formatach tiff, eps, psd, ewentualnie PDF. Redakcja nie bierze odpowiedzialności za złą jakość reklamy nadesłanej przez reklamodawcę.
3. Ogłoszenia reklamowe należy dostarczyć do redakcji w formie elektronicznej na adres: promocja@suprasl.pl

### III. PŁATNOŚĆ

#### § 4

1. Za zamówione ogłoszenie, reklamę prasową oraz zamieszczenie wkładki Ogłoszeniodawca jest zobowiązany zapłacić Wydawcy wynagrodzenie na podstawie cennika stanowiącego załącznik nr 1.
2. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dokonać płatności przelewem na konto Wydawcy na podstawie faktury (rachunku) wystawianego przez Wydawcę.

### IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### § 5

Regulamin obowiązuje od dnia 01.03.2012 r.

Załącznik nr 1 do  
Regulaminu zamieszczania ogłoszeń  
i reklam prasowych w Miesięczniku „Supraśl Nasza Gmina”

#### Projekt reklamy

50 złotych brutto doliczone do pierwszego rachunku

#### Cennik reklam

Reklama		Jeden kolor	Pełny kolor
		Cena brutto	Cena brutto
1 moduł (66 wys. x 93 szer.)		70 złotych	100 złotych
2 moduły (190x66 lub 93x136 mm)	¼ strony A4	140 złotych	200 złotych
3 moduły (93x206 mm)		-	300 złotych
4 moduły (190 x136 lub 93x276 mm)	½ stronyA4	-	400 złotych
5 modułów		-	500 złotych
6 modułów		-	600 złotych
7 modułów		-	700 złotych
8 modułów	cała strona	-	800 złotych

Przewiduje się następujące rabaty:  
3 edycje – 10 %, 6 edycji – 20 %, 12 edycji – 30 %

#### Ogłoszenia drobne jednokolorowe

Cena Brutto	do 10 słów	do 20 słów	do 35 słów	do 50 słów
	10 złotych	20 złotych	25 złotych	30 złotych

Do ogłoszeń drobnych przewiduje się naliczyć upusty przy 6 edycjach w wysokości 15 %

**FORMULARZ ZLECENIA REKLAMY, OGŁOSZENIA  
W MIESIĘCZNIKU „SUPRAŚL NASZA GMINA”**

ZLECENIE nr ..... z dnia .....

ZLECENIODAWCA: .....

**1. Wielkość ogłoszenia i reklamy prasowej** (proszę zaznaczyć wybrane moduły)

Moduły


**2. Miejsce zamieszczenia i jakość wydruku**

Numer strony

Jeden kolor

Pełny kolor

**3. TREŚĆ OGŁOSZENIA** (tylko w przypadku ogłoszenia drobnego)

.....

.....

.....

**4. ILOŚĆ EMISJI**

**5. KOSZT PRZYGOTOWANIA PROJEKTU GRAFICZNEGO**

**6. RABAT** (uzależniony od ilości emisji)

**7. KOSZT JEDNOSTKOWY ZAMIESZCZENIA REKLAMY/OGŁOSZENIA**

**8. RAZEM** (koszt jednostkowy x ilość emisji – rabat + projekt)

**9. Osoba wyznaczona do kontaktu ze zleceniobiorcą** (imię i nazwisko, nr. telefonu, adres e-mail):

.....

Zleceniodawca oświadcza, że otrzymał i zapoznał się z Regulaminem zamieszczania ogłoszeń i reklam prasowych w Miesięczniku „Supraśl Nasza Gmina” oraz w pełni akceptuje jego postanowienia.

**CENTRUM KULTURY I REKREACJI  
w Supraślu  
16-030 Supraśl, ul. Cieliczańska 1  
NIP 966-176-74-76, REGON 052256242**

.....  
(Zleceniodawca)

.....  
(Zleceniobiorca)